

Enquête auprès de la population - Saint-Pierre-en-Auge

La commune de Saint-Pierre-en-Auge souhaite donner une nouvelle impulsion au centre-bourg de Saint-Pierre-sur-Dives en renforçant son dynamisme commercial et son attractivité.

Votre participation est essentielle : elle permettra de construire un centre-bourg vivant, attractif et adapté aux besoins des habitants comme des usagers.



Enquête réalisée du 2 février au 6 mars 2026

Modalités de réponse :



- Via le QR Code
- En retournant le questionnaire à l'adresse suivante :
CCI SEINE ESTUAIRE
Pôle Etudes & Appui aux Territoires
181 quai Frissard
76600 Le Havre
- En scannant et envoyant à l'adresse mail suivante :
etudes@seine-estuaire.cci.fr



Profil du répondant

Vous résidez :

- À Saint-Pierre-en-Auge
- Dans la Communauté d'Agglomération Lisieux Normandie. Précisez quelle commune : _____
- Ailleurs, précisez quelle commune : _____

Votre tranche d'âge :

- Moins de 18 ans
- 18-29 ans
- 30-44 ans
- 45-59 ans
- 60 ans et plus

Votre situation :

- Étudiant(e)
- Actif (ve)
- Retraité(e)
- Sans emploi

Vous êtes :

- Résident permanent
- Résident secondaire
- Travailleur dans la commune
- Visiteur régulier (famille, loisirs, achats...)
- Touriste
- Autre : _____

Composition du foyer :

- Personne seule
- Couple sans enfant
- Couple avec enfant(s)
- Famille monoparentale
- Autre : _____



Préférences d'achats

Pour les achats suivants, où vous rendez-vous le plus souvent ?

- ALIMENTAIRE (1 seule réponse possible)

- Centre-bourg
Préciser la commune : _____
- Grande surface
Préciser la commune : _____
- Marché
Préciser la commune : _____
- Internet
- Autre : _____

- NON ALIMENTAIRE (habillement...)

- (1 seule réponse possible)
- Centre-bourg
Préciser la commune : _____
 - Grande surface
Préciser la commune : _____
 - Marché
Préciser la commune : _____
 - Internet
 - Autre : _____

- Services (banque, coiffeur...)

(1 seule réponse possible)

Centre-bourg

Préciser la commune : _____

Grande surface

Préciser la commune : _____

Internet

Autre : _____



Fréquentation du centre-bourg

À quelle fréquence vous rendez-vous dans le centre-bourg ?

Quotidiennement

Plusieurs fois par semaine

Plusieurs fois par mois

Rarement

Jamais

A quel moment vous rendez-vous le plus souvent dans le centre-bourg ?

En semaine (journée)

En semaine (fin de journée / soirée)

Le samedi (journée)

Le samedi (fin de journée / soirée)

Le dimanche (journée)

Le dimanche (fin de journée / soirée)

Lors d'événements / marchés

Pour quels principaux motifs ? (3 réponses maximum)

Courses / achats du quotidien

Achats spécifiques / plaisir

Restaurant

Services (poste, mairie, santé...)

Événements culturels, festifs, animations

Travail

Autre : _____

Quels types de commerces fréquentez-vous dans le centre-bourg ? (Plusieurs réponses possibles)

Alimentaire

Non alimentaire (habillement...)

Bars / restaurants

Services (banque, coiffeurs...)

Autre : _____

Si vous aviez le choix, où préféreriez-vous réaliser vos achats du quotidien ?

Dans les commerces du centre-bourg

Dans les grandes surfaces

Sur Internet

Chez des producteurs locaux / marchés

Cela dépend des produits

Sans préférence particulière

Habituellement, comment vous rendez-vous dans le centre-bourg de Saint-Pierre-sur-Dives ? (1 seule réponse possible)

En voiture

En taxi / covoiturage

En transports en commun

A vélo

A pied

Je ne me rends pas dans le centre-bourg

Autre : _____

Si vous fréquentez peu ou pas le centre-bourg, pour quelles raisons ? (Plusieurs réponses possibles)

Manque de commerces adaptés

Prix trop élevés

Horaires peu adaptés

Difficultés de stationnement

Accès difficile

Manque d'animations

Préférence pour les grandes surfaces

Préférence pour Internet

Autre : _____

Est-ce que la présence de services tels que le Click & Collect, les points relais colis pourrait vous inciter à fréquenter le centre-bourg ?

Oui

Non



Evénements et commerces

Lors des événements culturels et festifs, fréquentez-vous les commerces du centre-bourg ?

- Oui, systématiquement Parfois
 Rarement Jamais

Qu'est-ce qui vous inciterait à consommer davantage dans les commerces lors des événements culturels et festifs ? (Plusieurs réponses possibles)

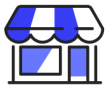
- Horaires d'ouverture élargis
 Animations commerciales associées
 Offres spécifiques / promotions
 Meilleure visibilité des commerces
 Parcours commerçant clairement identifié
 Rien en particulier
 Autre : _____

Selon vous, les événements culturels et festifs contribuent-ils à renforcer l'attractivité commerciale du centre-bourg ?

- Oui, fortement Oui, modérément
 Peu Pas du tout

En dehors des événements culturels et festifs diriez-vous que le centre-bourg est :

	Très animé	Plutôt animé	Peu animé	Trop peu animé
En semaine (journée)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En semaine (fin de journée / soirée)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le samedi (journée)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le samedi (fin de journée / soirée)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le dimanche (journée)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le dimanche (fin de journée / soirée)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Tissu commercial existant

Comment évaluez-vous le tissu commercial existant dans le centre-bourg ?

- Très satisfaisant
 Plutôt satisfaisant
 Peu satisfaisant
 Insuffisant

Selon vous, le tissu commercial actuel est : (Plusieurs réponses possibles)

- Bien adapté aux habitants permanents
 Bien adapté aux touristes
 Manque de diversité
 Redondant sur certains types de commerces
 N'est pas assez lisible (signalétique, communication)



Marché hebdomadaire

Fréquentez-vous le marché de Saint-Pierre-sur-Dives ?

- Oui, régulièrement Oui, occasionnellement
 Rarement Jamais

Pour quelles raisons fréquentez-vous le marché ?

(Plusieurs réponses possibles)

- Qualité des produits Produits locaux
 Prix Ambiance
 Proximité Horaires / jour adaptés
 Autre : _____

Si vous fréquentez peu ou pas le marché, pour quelles raisons ? (Plusieurs réponses possibles)

- Jour et horaires inadaptés
 Manque de diversité de l'offre
 Prix trop élevés
 Difficultés d'accès / stationnement
 Préférence pour d'autres lieux d'achat
 Autre : _____



Attente en matière de commerces et services complémentaires

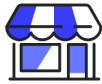
Quels types de commerces seraient principalement utiles ou complémentaires dans le centre-bourg ?

(2 réponses maximum)

- Alimentation de proximité (boulangerie, boucherie...)
- Supérette / alimentation générale
- Commerce de produits locaux / circuits courts
- Epicerie fine
- Artisanat local / métiers d'art
- Librairie / boutique culturelle
- Salon de thé
- Commerce de seconde main / ressourcerie
- Autre : _____

Selon vous, quels types de services manquent principalement dans le centre-bourg ? (2 réponses maximum)

- Services médicaux / paramédicaux
- Services pour les séniors
- Services pour les familles / enfants
- Espace de coworking / télétravail
- Ateliers partagés (bricolage, réparation, création...)
- Autre : _____



Locaux commerciaux

De manière générale, comment percevez-vous les locaux commerciaux du centre-bourg ?

- Très attractifs
- Plutôt attractifs
- Peu attractifs
- Pas du tout attractifs
- Sans avis

Comment évaluez-vous les vitrines des commerces du centre-bourg ?

- Très attractives
- Plutôt attractives
- Peu attractives
- Pas du tout attractives

Selon vous, l'état des locaux commerciaux a un impact sur : (Plusieurs réponses possibles)

- L'envie de se promener dans le centre-bourg
- L'image de la commune
- L'envie d'entrer dans les commerces
- La fréquentation du centre-bourg lors des événements
- Peu ou pas d'impact

Avez-vous déjà renoncé à entrer dans un commerce en raison de l'apparence de sa vitrine ou de sa façade ?

- Oui
- Non
- Ne sait pas



Vacance commerciale

Les locaux commerciaux vacants ou inoccupés sont-ils visibles dans le centre-bourg ?

- Oui, très visibles
- Oui, mais peu d'impact visuel
- Peu visibles
- Pas visibles
- Sans avis

Selon vous, ces locaux vacants ont un impact sur : (Plusieurs réponses possibles)

- L'image du centre-bourg
- L'attractivité touristique
- L'ambiance lors des événements
- Le sentiment de manque de dynamisme du centre-bourg
- Aucun impact
- Autre : _____

Comment préféreriez-vous que les locaux vacants soient traités ? (Plusieurs réponses possibles)

- Vitrines décorées
- Accueil de commerces éphémères ou expositions temporaires
- Communication et mise en avant des locaux disponibles
- Autre : _____

Seriez-vous favorable à l'utilisation temporaire de locaux vacants pour : (Plusieurs réponses possibles)

- Boutiques éphémères
- Expositions / projets culturels
- Ateliers d'artisans ou d'artistes
- Lieux associatifs ou participatifs
- Tests de nouveaux commerces
- Changement de vocation (habitation)
- Autre : _____



Vie dans la commune

Selon vous, quels sont les atouts de la commune ? (Plusieurs réponses possibles)

- Cadre de vie
- Proximité des services
- Vie associative
- Attractivité commerciale
- Événements culturels et festifs
- Equipements culturels et sportifs
- Autre : _____

Quels sont ses points à améliorer ? (Plusieurs réponses possibles)

- Manque de commerces
- Manque de services
- Peu d'animations
- Difficultés de circulation ou de stationnement
- Entretien ou propreté des espaces publics
- Autre : _____



Commentaires

Avez-vous d'autres idées pour renforcer le dynamisme de la commune ou des remarques à communiquer ?

Merci pour votre participation !